



BOLETÍN DE PRENSA

El «IMPULSO» de Jorge Carlos Álvarez:

Un proyecto que nace desde un profundo quehacer creativo.

Escrito por Marco Patiño

Febrero, 2025

El creador multidisciplinario mexicano Jorge Carlos Álvarez anuncia el lanzamiento de «IMPULSO», un innovador proyecto que combina música y artes visuales en un formato que honra al objeto del disco a través de un libro de arte, que incluye 46 imágenes creadas como resultado de un experimento creativo donde colaboran 33 artistas visuales.

Nacido de una inquietud creativa constante, este trabajo busca trascender las fronteras convencionales de la expresión artística, fusionando sonido e imagen en una experiencia sensorial completa. Una obra para nutrir la imaginación de sus audio-lectores.

Desde su infancia, Jorge Carlos sintió una profunda conexión con la música, inspirándose en la colección de discos de sus padres y en la exploración de distintos géneros musicales.

Su trayectoria profesional lo ha llevado con mayor frecuencia a los territorios del diseño gráfico, los proyectos editoriales, la fotografía o el video, pero la música siempre ha ocupado un lugar especial en su vocación creativa.

«IMPULSO» nace de una composición desde lo más profundo de sus emociones, en su estudio casero, elaborado todo por él mismo, casi de un modo artesanal, con mucha creatividad, aprovechando al máximo sus limitados recursos técnicos.

Sin la intención de formar una banda de rock tradicional, el artista busca conducir su obra a un formato innovador: un libro que él mismo ha denominado “objeto disco-gráfico”. En este contenedor creativo, cada canción se complementa con visuales creados por talentosos diseñadores y artistas visuales, convirtiendo la experiencia musical en una pieza de arte integral.

Este proyecto no solo es un testimonio de la evolución artística de Jorge Carlos Álvarez, sino también una invitación a la reflexión. Las letras de sus canciones, desarrolladas a partir de la estructura musical, buscan abrir caminos de interpretación y ofrecer mensajes que inviten a la introspección.

«IMPULSO» no se limita a la producción sonora; su presentación se llevará a cabo en espacios alternativos como galerías y librerías, donde la experiencia artística podrá ser apreciada en su totalidad.

Este proyecto ya está disponible en todas las plataformas, y es recomendable escuchar también su disco anterior “SEMILLAS”, Una producción que el artista define como una obra recopilatoria, producida también en casa durante el encierro provocado por la pandemia Covid-19 en el año 2020.



Artistas visuales dentro de IMPULSO:

Ángeles Moreno
Félix Hernández
Antonio Álvarez Morán
Arturo Elizondo
Sergio González Angulo
Mauricio Audirac
Alejandro López
José Luis Cuéllar
Emilio Carlock
Marco López
Marco Patiño
Roberto Zarain
Esteban Madrazo
Rubén Santos
Jesús López
Andres Viveros
Alex Fraga B.
Christophe Ducoin
Ute Kraidy
Adriana Martínez
Sergio Álvarez
Irma Martinez
Eren Fernández
Sandra Campos
Coco Toxtli
Mauricio Cejin
Charly Quiroz
Samantha Villanueva
Israel Landí
Daniel Gallo
Christian Montiel
Ricardo Álvarez Balcázar
Jorge Carlos Álvarez



Jorge Carlos Álvarez Díaz

Originario de la Ciudad de México y radicado en Cancún (n.1970), es fotógrafo, diseñador gráfico, publicista, director de proyectos multimedia y músico de rock original.

Dirige creativamente su propia agencia de publicidad llamada "Locomotora", que funciona bajo un formato dinámico y moderno aprovechando el talento de una red valiosa de colaboradores destacados en el rubro.

Su portafolio de trabajos dentro de la gestión y conceptualización de imagen corporativa y comercial es sobresaliente, con especialización en la industria turística para diversas empresas dentro y fuera de México.

Su amplio recorrido en el mundo de las artes impresas lo han conducido en los años recientes a editar libros de la más alta calidad, y es ahí, bajo su propio sello editorial denominado "México Soy" donde hoy declara su mayor enfoque y apuesta.

Ha sido expositor en galerías dentro y fuera de México, siendo reconocido con premios en diferentes especialidades gráficas.

Guitarrista, cantante y compositor, hoy en día es creador y gestor de su propio proyecto musical, con el origen en dos proyectos de Rock Mexicano de música original: Código Humano y Tropus.

<https://www.jorgecarlos.com>

<https://www.locomotora.mx>

<https://www.mexicosoy.com>

<https://www.instagram.com/jorgecarlosalvarezdiaz/>

<https://www.facebook.com/locomotoracreativa>



Ángeles Moreno

Egresó de la Universidad de las Américas - Puebla en Diseño Gráfico, con mención honorífica. Cuenta con un posgrado en Animación y Modelado en 3D por IDEP Barcelona - Escuela Superior de Imagen y Diseño, y una certificación UX del Nielsen Norman Group (NN/g).

Ángeles inició su carrera profesional en Canal Once, donde trabajó como Directora Creativa para la Dirección de Programación para Niños, recibiendo múltiples reconocimientos internacionales, entre ellos el Prix Jeunesse y el Broadcast Designers Association.

En su trayectoria destaca su colaboración con el renombrado diseñador catalán Peret Torrent para la creación de la identidad gráfica para Barcelona Televisión; su colaboración con el Colectivo Nortec de Tijuana y Typo, la Asociación de Tipógrafos Mexicanos, así como el diseño de portadas de discos para el sello inglés Sonic360.

Entre sus logros profesionales, destaca su papel como pionera en el diseño de interfaces gráficas, gracias a su amplia experiencia en el diseño de producto digital. Como maestra, ha guiado a cientos de aspirantes a diseñadores a nivel mundial, invitándolos a experimentar y adoptar tecnologías emergentes para innovar y crecer. Ha sido conferencista en múltiples congresos internacionales y su trabajo ha sido publicado por Editorial Gili, Trilce Ediciones y Pepin Press Amsterdam, entre otros.

Actualmente, Ángeles vive y trabaja como diseñadora independiente en Silicon Valley, California, y es profesora de Herramientas de Prototipado y Diseño de Interfaz de Usuario en la Maestría en Experiencia de Usuario de la UNIR | Universidad Internacional de La Rioja

<https://www.animation.design/>



Esteban Madrazo

Con estudios de Diseño Gráfico en la UDLAP y en guion por el CUEC y la UIC, comienza su carrera como Director Creativo y Diseño en Canal Once.

Se especializa en Broadcast Design, realizando numerosas Campañas de Imagen obteniendo más de 40 premios internacionales BDA y PROMAX.

Su pasión por la música y la dirección, lo lleva a la industria de los videoclips, obteniendo 2 nominaciones al Latin Grammy por el Mejor Video del Año y otros reconocimientos como Director y Creatividad Visual.

PREMIOS

- Gold GEMA Award 2024 Latinoamérica . Bestiario. Art Direction & Design.
- Telly Bronze Award 2024. ShortsMX. Motiongraphics
- Premios Produ 2023. Finalista. Super Bowl LVII: Los más buscados. TUDN
- Telly Bronze Award 2023. FIFA World Cup Music Video. TUDN
- Pantalla de Cristal 2019. Videoclip. Mejor Director. Carlos Rivera
- Pantalla de Cristal 2015. Videoclip. Mejor Postproducción. Atrapada
- Premio Quorum. México. Manicomio La Castañeda . Animación
- Gold Award BDA International 12. The Star: Madrazo Studio. Poster
- Silver Award BDA International 12. Una vez soñé. Ilustración
- Bronze Award BDA International 12. Manicomio La Castañeda.
- Latin Grammy Nominee 2011. Videoclip. Alexander Acha, Amiga
- Pantalla de Cristal 2011. Mejor Documental Animado. Ciencia
- Pantalla de Cristal 2010. Videoclip. Mejor Videoclip. Flor Amargo
- Nominado Premio Oye. Video del Año. Alexander Acha, Te Amo
- Pantalla de Cristal 2009. Videoclip. Post. Jesse & Joy, Adiós
- Pantalla de Cristal 2009. Videoclip. Paty Cantú, No fue Suficiente
- Premio Orgullosamente Latino. RBD. Inalcanzable. Video del Año
- Pantalla de Cristal 2008. Videoclip. Vfx. RBD, Inalcanzable
- Silver Award BDA International 2007. El Bar Sky. Promos
- Silver Award PROMAX International 2007. Otro Rollo. Imagen
- Bronze Award PROMAX International 2007. Otro Rollo. Open
- Bronze Award BDA International 2007. Televisa GDL Noticias
- Pantalla de Cristal 2007. Videoclip. Vfx. LU, Si Tú Me Quisieras
- Gold Award PROMAX Latinoamérica 2006. El Bar Sky. Promos
- Bronze Award PROMAX Latinoamérica 2006. Embárrate Canal 5
- Bronze Award BDA Latinoamérica 2006. Embárrate Canal 5
- Bronze Award BDA Latinoamérica 2006. Otro Rollo
- Gold Award BDA International 2006. Embárrate Canal 5.
- Gold Award BDA International 2006. Videoclip. LU, Será
- Silver Award BDA International 2006. Big Brother 3R
- Latin Grammy Nominee 2005. Videoclip. A. Syntek, A Veces Fui
- Silver Award BDA International 2006. Big Brother 3R
- Gold Award PROMAX International 2006. Big Brother 3R. Open
- Silver Award PROMAX International 2006. Exa-TV. Imagen
- Silver Award BDA Latinoamérica 2006. Televisa GDL. Imagen
- Pantalla de Cristal 2005. Videoclip. Premio Especial - Trayectoria
- Pantalla de Cristal 2005. Videoclip. Director. LU, Será
- Pantalla de Cristal 2005. Videoclip. Arte. Kabah, Calle Sirenas
- Pantalla de Cristal 2005. Videoclip. Post. LU, Será
- Pantalla de Cristal 2005. Videoclip. Colorista. LU, Será
- Gold Award BDA International 2005. Big Brother Circo
- Gold Award BDA International 2005. Entre 3. Promos
- Gold and Silver Awards BDA International 2005. Niños Once TV
- Silver Award BDA International 2005. Entre 3. Open
- Bronze Award BDA International 2005. Big Brother 3R
- Bronze Award BDA International 2005. Videoclip. Syntek, A Veces Fui
- Silver Award PROMAX Latinoamérica 2004. Entre 3. Promo
- Gold Award PROMAX International 2004. Televisa GDL Noticias
- Bronze Award BDA International 2004. Televisa
- Silver Award BDA International 2002. Noticieros Televisa Promo
- Bronze Award BDA International 2002. Notiniños Televisa
- Bronze Award BDA International 2002. Estación 4, Televisa GDL
- Silver Award PROMAX International 2002. Televisa Niños
- Gold Award BDA International 01. Once TV 2000. Imagen
- Silver Award PROMAX International 2001. Doqmania, Once TV
- Bronze Award BDA International 2001. Doqmania, Once TV
- Estrella 2000 en Diseño, México, 2000. Once TV 2000. Imagen
- Winner DV Media Masters Awards 2000. Metales, Once TV
- Gold Award PROMAX Int 2000. El 2000 Hoy, Once TV
- Bronze Award BDA Int 2000. Hoy en la Cultura, Once TV
- Plata Award Quorum Mexico. Big Brother. Imagen
- Plata Festival de Creatividad 1999. Hoy en la Cultura, Once TV.
- Bronze Award BDA International 1999. Buenas Cosas, Once TV.
- Finalist Award, The New York Festival 1998. Metales, Once TV.
- Silver Award BDA International 1998. Metales, Once TV.

<https://www.madrazostudio.com/elbunker>



Marco López

Egresado en Diseño por la Universidad de las Américas en Puebla, Marco se ha mantenido activo desde entonces incursionando en diferentes ramos. Por ejemplo, en sus inicios en Canal Once del IPN en Ciudad de México desarrolló animaciones y cortinillas en el Departamento de Imagen; posteriormente ya en Oaxaca diseñó y coordinó la propaganda política a gobernador para un partido de izquierda. Finalmente, tras un breve tiempo como diseñador independiente en 1999 decide abrir formalmente Ideográfico.

En 1994 hizo estudios de fotografía e ilustración en la Universidad Estatal de Lousiana (LSU) en Nueva Orleans. En el 2002 cursó el diplomado en mercadotecnia estratégica en la Universidad Anáhuac, Oaxaca. Y en 2016 concluyó el diplomado Interiorismo Profesional en CENTRO de Diseño, en Ciudad de México. Desde 1999 a la fecha Marco dirige Ideográfico y recientemente inició la marca de mobiliario e interiorismo, Materia Lista.

<http://www.ideografico.com/>



Alejandro López Pinedo

Diseñador hasta los huesos.

Mi principal impulso es la comunicación que emociona.

Comencé mi carrera en McCann Erickson como director de arte en todas las categorías y marcas que la agencia manejaba: Nestlé, Coca Cola, Cervecería, General Motors, Marinela y L'Oréal.

Desde hace 6 años colaboro como director de arte en varias agencias, como Olabuenaga Chemistri, Saatchi & Saatchi y Leo Burnett. Una de mis especialidades es la creación de identidades gráficas, entre las que destacan: Cruzada Nacional "Sin Hambre" y la campaña visual del Año Dual México-Inglaterra del Consejo de Promoción Turística, llenando de color y folclor los espacios públicos de Londres.

He sido reconocido con el Premio Quórum del Consejo de Diseñadores de México, A.C. En la Revista A! diseño en la categoría de identidad visual. También he sido seleccionado en el New York Festivals, FIAP y recientemente en el libro LogoLounge Book 8.

<https://www.behance.net/alexlopezpinedo>



Mauricio Audirac Camarena

Mauricio Audirac, diseñador con más de 28 años de experiencia profesional. Estudió la licenciatura en Diseño Gráfico y la Maestría en Diseño de la información en la Universidad de las Américas, Puebla. Ha trabajado como docente desde el 2001; se desempeñó como Director Académico del Departamento de Diseño en el periodo 2015-2108 de la Universidad de las Américas Puebla. Ha combinado el diseño con las artes plásticas combinando la ilustración, fotografía y la gráfica digital como principal lenguaje de expresión.

Sus proyectos de diseño han sido acreedores a diversos premios, entre los cuales destacan Mención de Plata XIV Premio Quorum Categoría de Cartel: Lila Downs en Concierto; XIII Premio Quorum Libro de Arte: Cholula, Vínculo de Sabiduría y Fraternidad. Proyectos finalistas en Concurso "Revista al, Diseño" en las categorías de Libro de Arte, Portada de libro de Arte y Cartel. Obtuvo el 3er lugar en concurso de cartel de la XIX Muestra Internacional de Cine. Sus carteles han sido seleccionados para exposiciones en el MUMEDI (Museo Mexicano de Diseño de la Ciudad. de México) en los años 2009 y 2010. En Mayo de 2024 una de sus obras fue seleccionada para ser exhibida en el Latino Cultural Center en Dallas, TX, EU.

Uno de sus más reciente carteles diseñado para la compañía de Teatro de la UDLAP fue seleccionado dentro de la TPAM 2024 Theatrical Posters International Biennale-Armenia 2024. (Bial Internacional de Posters de Teatro 2024-Armenia).

Sus proyectos artísticos fueron parte de las exposiciones del 1er. 3er. 4to, 7o. y 8o Encuentro Estatal de Arte Contemporáneo de Puebla, así como en la Bial de Arte Objeto José Luis Cuevas. Ha realizado tres murales efímeros para el proyecto "Espejo Nómada" del Edificio de Artes y Humanidades de la UDLAP en los años 2012, 2013 y 2015.

Como docente, le interesa que los alumnos adquieran confianza y seguridad en lo que hacen. Para él, la enseñanza del diseño debe ser un equilibrio entre la teoría y la práctica; ya que es importante encaminar a los estudiantes a potencializar sus ideas por medio de ejercicios y casos de estudio prácticos.



José Luis Cuéllar (Cuchillo)

Egresado de la Universidad de las Américas Puebla.

Diseño de información, estrategia y contenido. Gestión de proyectos.
Producción, edición y postproducción de video. Fotografía.

Nací en CDMX y criado en Puebla: Colegio Humboldt, Instituto Oriente y UDLA-P.

Mi experiencia laboral arranca en el Departamento de Multimedia de la Universidad en 1992, 4 años después tuve la fortuna de ser reclutado por mi amiga Angeles Moreno para trabajar en la barra de programación para niños de Canal 11 en la capital del país: Un sueño. Rodeado de tremendos talentos en distintas áreas (producción de video, animación, ilustración, escenografía) fuimos reconocidos en 8 ocasiones por la prestigiosa PROMAX&BDA. 8 años después migré a la ciudad de Cancún y dirigí el departamento de diseño de un Grupo poseedor de Hoteles, Desarrollos inmobiliarios y centros recreativos. 5 años después, en otro golpe de suerte, me encontré con mi amigo y colega Jorge Carlos Álvarez, una alianza que nos dejó muchas satisfacciones y miles de kilómetros recorridos por las carreteras del país.

Actualmente vivo en Premià de Mar, un pequeño pueblo en Cataluña. Colaboro con una Asociación que promueve cultura migrante y próximamente buscaré otro de mis sueños: La docencia.

<https://www.locomotora.mx>



José Andrés Viveros

Arquitecto & Diseñador Gráfico

Radica en Monterrey, Nuevo León, México

Arquitecto por la Universidad Autónoma de Durango y Diseñador Gráfico egresado de la UDLAP, con más de 20 años de experiencia en diseño de comunicación.

Ha intervenido en proyectos arquitectónicos en la sede del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, auspiciada por la OEA en la CDMX, en el departamento de cultivo del College of Southern Maryland y en el Mercy Hospital de Laredo Texas.

Se ha desempeñado como docente en el CEDIM de la ciudad de Monterrey impartiendo clases y workshops.

Actualmente aporta su experiencia al desarrollo de nuevas técnicas de recuperación, reutilización y reciclaje de materiales.



Emilio Carlock

Diseñador gráfico, generación '95 de la UDLAP, con especialización en diseño editorial. Durante su etapa universitaria, fue presidente de la carrera de Diseño Gráfico y delantero de la selección de fútbol de la UDLAP.

Inició su trayectoria profesional en el departamento de Diseño de Canal 11 en la Ciudad de México antes de trasladarse a Houston, Texas, donde reside desde 1996.

En 1999, fundó Carlock Design LLC, un despacho especializado en consultoría en litigación, donde fusiona su enfoque gráfico con la planeación estratégica y el diseño de información. Ha colaborado con firmas de abogados en la persuasión visual de presentaciones para juicios orales, participando en más de 500 casos, que incluyen mediaciones, arbitrajes internacionales y juicios con jurado a lo largo de Estados Unidos así como en arbitrajes internacionales en Francia, Alemania e Italia.

www.carlockdesign.com



Roberto Zarain

Director Creativo y Socio Fundador de NWM-Goula y sus subsidiarias, con más de 24 años de experiencia en la industria. Ha ocupado puestos clave en agencias como JWT y Colors, consolidándose como un experimentado Director de Arte y Creatividad Estratégica. Especializado en liderar equipos creativos y de producción en campañas de publicidad y comunicación para marcas de alto nivel como Nike, Ford y Nissan, y más recientemente en la industria de alimentos y bebidas con marcas como Unilever o Nestlé, así como marcas del sector en la UE y EE.UU.

Su trabajo ha sido reconocido con premios en prestigiosos certámenes como A Diseño, D&AD, The One Show, FIAP, Effie Awards y Círculo de Oro. Cuenta con formación en Diseño Gráfico y, más recientemente, obtuvo una certificación de maestría en Visualización de Datos.

<https://agencia.goula.lat/>



Alex Fraga B.

Originario de Puebla y Lasallista apasionado de corazón, estudia Diseño Gráfico en la UDLAP a la par de hacer una importante carrera en ventas. Se asocia con Amalia, Mayina y Hanny y funda Miren Buroe de Creatividad y más adelante en 1989 funda SerigrAFics Taller de Serigrafía y Estudio de Diseño donde da un toque diferente a su trabajo con el dominio de la impresión en serigrafía tanto en textil como en papel, llegando a ser proveedor de Banca Serfín, Iusacell y Gran Bodega, principalmente. Después ya como parte de TV Azteca Puebla en el 2000 concluye algunos posgrados en Mkt y Ventas, en Dirección Estratégica de Ventas y en Diseño de Campañas Publicitarias en el Tec Mty y la UDLAP. Donde elabora producción de comerciales para TV y diseño de campañas publicitarias para televisión. Posteriormente se independiza y como freelance elabora anuncios y afiches con venta de espacios publicitarios para varias revistas impresas y diarios locales entre los que se encuentran 360 grados, Puebla 222 y Trading Magazine, E-Consulta y El Ángel de Puebla. Así de igual forma, se desempeña varios años haciendo diseño de logotipos, papelería, identidad corporativa y marcas, con aplicaciones para eventos varios, tales como playeras, promocionales tradicionales y uniformes. También diseñó para imprentas como Alphagraphics y Quick Copy como emprendedor independiente y empleado. Del 2011 al En 2014 se integra al equipo de Animex colaborando como asesor creativo y de manera significativa como productor principalmente en las películas: La revolución de Juan escopeta, Selección Canina y El americano, the movie ya de tiempo completo. Después se dedica a la producción y venta de promocionales y diseña una playera deportiva en tela hidro-Fit para correr o hacer ejercicio. Posteriormente incursiona en el Diseño de proyectos de mobiliario tanto para casas como para oficinas y actualmente, desde Septiembre 2024 forma su empresa Crea Imagen México donde elabora diseños de reconocimientos, galardones, monedas, medallas, llaveros y pines para todo tipo de empresas en Puebla y resto del país.



Antonio Álvarez Morán

Nació en 1959 en la ciudad de Puebla, México. En 1975 presentó su primera exposición individual de pintura en la Casa de la Cultura de su ciudad natal. En 1982 obtuvo la licenciatura en Artes Gráficas y Diseño de la Universidad de las Américas Puebla. Radicó en Santa Fe, Nuevo México, USA por una década donde montó exposiciones y participó en diversos proyectos culturales. En 1986 fue invitado a exponer de manera individual en Milán, Italia. Obtuvo el Primer Premio en Pintura del Festival de las Artes de Santa Fe, New Mexico en 1987. De 1991 a 2016 impartió clases en la UDLAP. En 1992 fue becado por el Gobierno Alemán para realizar obra en Alemania, y en 1995 por el FOESCAP. Ese año comenzó el Mural de los Poblanos en el restaurante El Mural, concluyendo el proyecto en el 2014. Durante 2004 presentó una retrospectiva publicando el catálogo "Santo Niño Pintorcito" anunciando el proyecto "Santo Niño Turista". En 1998 estudió una Maestría en Pintura en Fort Worth, Texas, USA. En 2006 fue becado por el FOESCAP con el proyecto "Farándula Cubista", presentándolo en el Círculo de Bellas Artes de Madrid en 2007. Del 2006 al 2009 pintó los murales "Tradiciones Cholultecas" en Cholula, en 2010 el "Mural de los dichos mexicanos" y en 2012 "El mural del 5 de mayo", en El Mural. En 2011 comenzó a trabajar en el proyecto "Engaño colorido", reinterpretao el arte colonial mexicano que incluye el cortometraje "Las monjas vampiras contra el hijo de Benito Juárez". Presentó la exposición antológica "¡Ver para creer!" en la UDLAP en 2018 y al año siguiente "Génesis visual" en San Pedro Museo de Arte. Durante la pandemia de Covid abre la galería virtual Alvarezmania inaugurándola con la exposición "Ausencia y Concepción". En 2022 llevó a cabo la exposición "Holy Watercolor" con 140 acuarelas hechas de agua bendita en el Museo Regional de Cholula y en el 2024 "Los neocódices" en el Museo Internacional del Barroco. A la fecha cuenta con 65 exposiciones individuales, nacionales e internacionales, y ha participado en un centenar de colectivas.

<https://alvarezmoran.com/>



Arturo Elizondo Amador

José Arturo Elizondo Amador es un artista independiente, mexicano, nacido en la Ciudad de México en el año de 1956.

Dentro su formación ha transitado por colegios como la Escuela Nacional de Artes plástica (ENAP) en Ciudad de México, Universidad de las Américas en Puebla (UDLAP), La Real Academia Catalana de Bellas Artes de San Jorge y Escuela Mazarda en Barcelona España, pero el paso profesional que consolidó su carrera sucedió durante su estancia en Nueva York entre los años 1989 y 2005.

Radizando en Nueva York colaboró con galerías de alto renombre como Annina Nosei Gallery, Cavin Morris Gallery, Arnold Herstang Gallery, Associated American Artist, Grace Borgenicht Gallery, y con las galerías mexicanas como OMR y Ramis Barquet, entre otras.

Su amplia producción artística pertenece a distintas colecciones privadas y museos tan relevantes como el Museo Metropolitano de Nueva York (The MET), Museo de Arte Contemporáneo (MACO) de Monterrey, El Museo del Barrio (NY), Museo Extremeño de Arte Contemporáneo en Badajoz-España, Centro de Atlántico de Arte Moderno en Las Palmas de La Gran Canaria-España, Museo de Arte de Sinaloa (MASIN), Fundación Ralli Montevideo-Uruguay, Grupo Financiero Serfin en México, Bouwfonds Nederlandse Gemeenten B.V., Hoevelaken, Holanda, entre otros.

Es miembro del Sistema Nacional de Creadores de Arte (SNCA) desde 2003, siendo acreedor a una beca que le ha permitido desarrollar una labor social y comunitaria a través de dinámicas integrales y de coparticipación con proyectos que involucran tanto a las instituciones gubernamentales (IMACP, Secretaria de Cultura, Presidencias Municipales, Casas de Cultura, DIF y gobierno del Estado) como a la población de las zonas no privilegiadas y marginales de la ciudad Puebla (Juntas Auxiliares y municipios). El fundamento central del proyecto ha sido "Retratos Identidad Alternativa" (RIA) que consiste en dinámicas de participación colectiva pública. Hablamos de la creación de talleres autogestivos, exposiciones y asesoramiento, así como el rescate de jóvenes talentos, tomando como punto de partida la obra de Juan Rulfo «El Llano en Llamas». Todo esto conforma un instrumento de difusión y alteridad identitaria inigualable.

Arturo Elizondo ha sido seleccionado 4 veces en la Bienal Rufino Tamayo, obteniendo el alto reconocimiento de la mención honorífica en los años 1988 y 2004.

El artista radica actualmente en la Ciudad de México, donde realiza el proyecto "Desplazamiento Gentrificado" para la beca del SNCA versión 2019-2021, que consiste en un registro socio económico y cultural de los efectos del fenómeno contemporáneo de gentrificación en 2 locaciones opuestas pero ejemplificadoras: Colonia Irrigación (Plaza Carso CDMX) y Cholula, denominado "Pueblo Mágico" en Puebla.

La anulación de las comunidades, el desplazamiento de los pueblos originales, la pérdida de los usos y costumbres así como la tradición oral, el incremento urbano desproporcionado, la contaminación e impacto ambiental y el beneficio económico corporativo, son tan solo algunos aspectos que conforman un cuerpo de obra en producción, dentro del actual "cisma" contemporáneo y que el artista nos traduce en una serie de pinturas, esculturas e instalaciones.

<https://www.arturoelizondo.com.mx/>



Sergio González Angulo

Licenciatura en Artes Plásticas y Maestría en Teoría del Diseño la Universidad de las Américas, Puebla, una especialidad en gráfica en Bucarest Rumania y una estancia de intercambio académico como docente de grabado a título honorífico en el Departamento de Dibujo en la Universidad del País Vasco en España, como estancias artísticas en el extranjero, en la Universidad de las Américas Puebla incluye la investigación plástica en su trabajo académico. Ha sido jefe de Departamento de Artes en la Universidad de las Américas. Es certificador de CAESA (Consejo para la Acreditación de la Educación Superior de las Artes). Cuenta con aproximadamente 30 exposiciones individuales en ciudades del interior de México y aproximadamente 60 colectivas, tanto en el país como en el extranjero, tiene reconocimientos Cultural y de Artista distinguido del Honorable Ayuntamiento de la Ciudad de Puebla.



Adriana Martínez Mendoza

Es una educadora y artista visual originaria de la Ciudad de México, actualmente radicada en Texas.

Estudió la Licenciatura en Artes Plásticas en la Universidad de las Américas, Puebla. Posteriormente, en Texas, obtuvo una Maestría en Bellas Artes, una Maestría en Educación del Arte y una Certificación en Educación de Museos.

Con una amplia trayectoria docente, ha impartido clases a nivel universitario y en el sistema de educación secundaria pública. Más recientemente, trabajó en el Departamento de Educación del Museo de Arte de Dallas, donde desarrolló programas de liderazgo para adolescentes. En estos programas, integró contenido inspirado en la colección del museo y en sus diversas áreas de especialización, como educación, curaduría, biblioteca, conservación, tecnología y mercadotecnia.

Actualmente, forma parte del equipo de la División de Arte Público de la Ciudad de Dallas dentro de la Oficina de Arte y Cultura, desempeñándose como coordinadora de proyectos.

Su obra abarca escultura, instalación y dibujo, explorando temas como la cultura, la herencia, la tradición y la historia personal. Su proceso creativo se caracteriza por una constante búsqueda estética que involucra la relación entre el espacio y el espectador, utilizando tanto medios mixtos tradicionales como digitales.

<https://marmen09.wixsite.com/adrianamartinez/>



Marco Patiño

Diseñador gráfico egresado de la Universidad de las Américas-Puebla y Maestro de Creatividad para el Diseño de la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.

Su experiencia profesional incluye su labor como diseñador gráfico con varias empresas locales y nacionales.

Ha participado como ilustrador y escritor en varias revistas como Matiz, La Tempestad, Complot y Marvin donde ha predominado su curiosidad por la relación entre el diseño gráfico y la música.

Como emprendedor, fundó el café Puerta Niebla, la revista de arte COMBO y, recientemente, el espacio creativo Livonia, enfocado a la exhibición de obras de arte y diseño.

Actualmente es profesor de cátedra en el área de Estudios Creativos del Tecnológico de Monterrey campus Hidalgo.

<https://www.instagram.com/mappatino/>



Rubén Santos

Diseñador de la cantera de la Universidad de las Américas.

Mis primeras experiencias profesionales estuvieron relacionadas con los medios impresos y las campañas políticas.

Productor gráfico de los noticieros del Canal Once: Enlace y Cafe Express.

Hasta que en 2000 empieza mi etapa con las empresas de Tecnología con Volkswagen-gedas, después Telekom-Deutschland y Cosmo-Microsoft.

Concentrando mi actividad en apoyar gráficamente a las presentaciones a clientes de grandes proyectos y campañas en medios digitales y redes sociales, desde Berlin, Alemania.

Actualmente incursionando en temas como UI y animación para redes sociales.

www.linkedin.com/in/rubén-santos-arellano-bb6177122

<http://be.net/rubnsantos>



Jesús López Herrera

Licenciado en diseño gráfico por la Universidad de las Américas - Puebla

Con más de 30 años de experiencia en las artes gráficas.

En 1994 inicio laborando para R.R.Donnelley, imprenta que tiene su matriz en Chicago como coordinador de pre prensa donde laboré por 6 años.

En el 2001 decido independizarme y asociarme con un par de amigos para fundar Marte Creativos, SA de CV en la CDMX. Estudio de diseño gráfico e impresión, creado para ayudar a las empresas a buscar mejores estrategias gráficas, tanto en el plano digital como en la parte impresa.

En el 2020 por motivos de la pandemia Covid-19 se cierra la empresa y desde ese momento y hasta nuestros días laboro como freelance desde casa.